

# el club de la farmacia



UN EJEMPLO DE CLIENTES SATISFECHOS QUE VUELVEN A CONFIARNOS SUS NEGOCIOS



**DESPUÉS DE RENOVAR** su farmacia con nosotros en 2005, las hermanas Gozalo, farmacéuticas titulares, confiaron de nuevo en MOBIL M para ampliar su negocio y crear un centro de belleza en el local vecino a su farmacia.

Este centro de belleza es un buen ejemplo de cómo la filosofía que impregna un lugar de trabajo tiene que grabarse en todos los detalles. La metamorfosis de la mariposa se convierte en símbolo de la mejora que el cliente puede experimentar gracias a los tratamientos y productos de belleza que encontramos en el centro. Las ilustraciones se convierten, de este modo, en una promesa de cambio, y hablan directamente a los sentidos.



902 195 226  
info@mobil-m.es

Fotografías: Philippe Cormerais, César Sarrmillán, Emmanuel Denort. Textos: Cely Álvarez. Diseño: Inge George MOBIL M ESPAÑA Noviembre 2010

## LAS CLÍNICAS VETERINARIAS CAMBIAN DE IMAGEN



arquitectura comercial ● creación de conceptos ● diseño de productos ● identidad visual

# MOBIL M



veterinaria

Inscríbete en [www.mobil-m.es](http://www.mobil-m.es) para recibir nuestra newsletter o ponte en contacto con nosotros.  
tel 902 195 226 - [info@mobil-m.es](mailto:info@mobil-m.es)



# quiénes somos

MOBIL M ES UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR DE LA SALUD: REFORMAMOS FARMACIAS, CLÍNICAS VETERINARIAS, CLÍNICAS DE

ESTÉTICA, LABORATORIOS... NUESTRA EXPERIENCIA DE 40 AÑOS EN EL DISEÑO Y CREACIÓN DE ESPACIOS DE SALUD AVALAN NUESTRO TRABAJO.

## qué hacemos

**TODO PROYECTO EMPIEZA CONVERSANDO** con el dueño de una clínica veterinaria que quiere dar un empujón a su negocio. Le ayudamos a trazar una estrategia comercial para conseguir sus objetivos y le damos forma. Para ello contamos con dos disciplinas: la arquitectura comercial y la identidad corporativa.

**ARQUITECTURA COMERCIAL:** no hacemos decoración, sino que trabajamos con arquitectos profesionales repartidos por todo el territorio español. En estrecha colaboración con Mobil M y usted mismo, el cliente, elaboran un estudio sobre cómo repartir mejor el espacio, qué iluminación y mobiliario son los más adecuados para sus necesidades, cómo generar más intimidad en las consultas y hacer más agradable la estancia de mascotas y dueños en la clínica.

**IDENTIDAD CORPORATIVA:** nuestros diseñadores gráficos crean la marca de su negocio. El logo, la papelería y los paneles y visuales que señalarán los distintos espacios, además de su aplicación a la web de la clínica. Toda la filosofía de trabajo que el veterinario quiere transmitir a sus clientes se traduce en lenguaje gráfico, y crea un todo coherente con el proyecto de arquitectura.

Solicita un asesoramiento con uno de nuestros comerciales:  
tel 902 195 226 - [info@mobil-m.es](mailto:info@mobil-m.es)

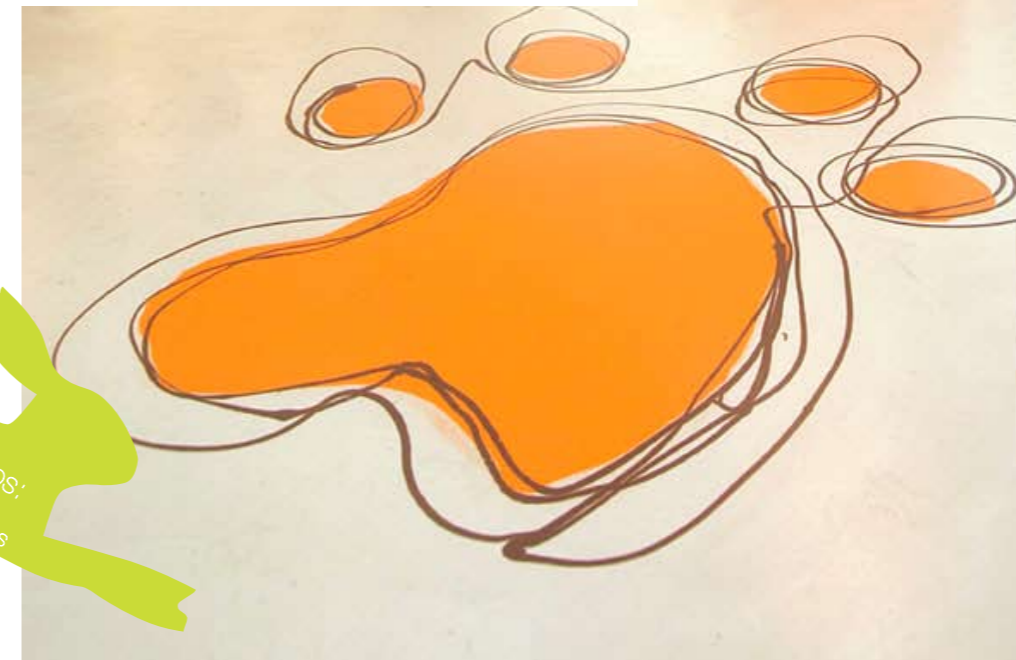
## veterinaria atlantia

EN UNA CLÍNICA VETERINARIA ES JUSTO QUE LOS ANIMALES SEAN LOS AUTÉNTICOS PROTAGONISTAS.

**ÉSTA HA SIDO LA FILOSOFÍA** del proyecto de reforma del Centro Veterinario Atlantia, resultado de la fusión de dos clínicas ya existentes. Se ha creado un código gráfico a base de sombras y huellas de animales que recorre todo el espacio. La idea es que se sientan como en casa, y sus dueños entiendan que todos los detalles se han pensado para su mayor comodidad. El respeto a los animales se respira desde la entrada, rebajando la tensión que a veces genera ir al médico.

Un vestíbulo de 250 m2 reparte las distintas estancias y comunica de un modo claro y gráfico dónde encontrar cada espacio: sala de consultas, sala de espera, espacio comercial con venta de productos para animales, ¡incluso una biblioteca! La expresión gráfica que orienta al cliente está muy trabajada: a base de pictogramas se consigue comunicar con un lenguaje universal los servicios que ofrece la clínica y su ubicación, a la vez que se crea un diseño moderno alejado de las clínicas de este tipo. Tampoco el color, un naranja puro que alterna con las paredes y el mobiliario blancos, guarda ninguna relación con lo esperable en una clínica veterinaria.

El juego sorprende por su frescura, consigue crear una experiencia distinta y logra así su objetivo: que recordemos el lugar y queramos volver.



para crear  
con nosotros:  
902 195 226  
[info@mobil-m.es](mailto:info@mobil-m.es) [www.mobil-m.es](http://www.mobil-m.es)



# farmacia europa

LAS IMÁGENES HABLAN POR SÍ MISMAS. TRES PROYECTOS, TRES MUNDOS COMPLETAMENTE DISTINTOS.



# optica ric

MOBIL M no crea nunca dos proyectos iguales porque no hay dos personas iguales. Cada uno de estos tres locales (dos farmacias y una óptica) habla de su propietario, de su idea de negocio y de cómo quiere expresarla a sus clientes. Escuchar sus necesidades y deseos y reflejarlos en la arquitectura y la comunicación visual es el único secreto de nuestro trabajo, si bien no es tarea sencilla. Hay que saber escuchar y hay que saber plasmar lo que se escucha. Usamos el diseño para evocar sensaciones positivas en las personas que entran en un espacio de salud. Lo usamos, por tanto, como un medio de comunicación que el propietario de un negocio debe usar con su cliente, y que no siempre se aprovecha lo suficiente. Asimismo, no debemos restringir el diseño a los límites del local porque la comunicación con sus clientes va más allá de esos límites: les habla también con sus tarjetas de visita, con las bolsas que les regala, con la web que ofrece para que se informen... si todos esos canales no hablan el mismo lenguaje que el diseño de su local, todo su discurso se derrumba en la incoherencia.



# farmacia zubia

