

farmaventas[®]

salud y consejo farmacéutico

ENTREVISTA

Esther Garrós, farmacéutica
Ulrike Weber, de Weleda España

.....

MONOGRÁFICOS

Higiene Corporal y Lociones
Hidratantes
Limpieza Facial

.....

REPORTAJE

Jornadas Nacionales
de Alimentación 2006

.....



GALDERMA
ESPAÑA



CETAPHIL

MOBILIARIO AUTOPORTANTE PARA FARMACIAS

La empresa de arquitectura comercial Mobil M ha presentado Topos®, una gama de exposición y mostradores para organizar el espacio de la farmacia de forma óptima y fluida. Se trata de un sistema de mobiliario autoportante que, según la compañía, crea un fuerte impacto visual y dinamiza las ventas. Además, permite una comunicación visual adaptada y modulable, refuerza la identidad y los valores de la farmacia.



Arriba, imagen de la farmacia Arenal (Madrid).
Abajo, una muestra del sistema Topos®.

FISHER-PRICE ENTRA EN LA FARMACIA

De la mano de Peróxidos Farmacéuticos, la nueva línea de juguetes de Fisher-Price, desarrollada para primera infancia, se empezará a distribuir en exclusiva, en el canal farmacéutico español.

La nueva línea contiene juguetes de pequeño formato, como mordedores o sonajeros, y conserva, según sus responsables, el espíritu tradicional de los juguetes Fisher-Price: facilitar el desarrollo de los bebés a través del juego y crear juguetes que despierten en el niño sus capacidades físicas, intelectuales y emocionales.

En opinión de Isabel Ferrer, responsable de la compañía en España, "nuestros productos encajan a la perfección en el entorno de seguridad, fiabilidad y calidad propios del canal farmacéutico".



Nueva línea de juguetes Fisher-Price para primera infancia de distribución en oficinas de farmacia.