

# DZ MAG #92

DEZINEO INNOVATION E-MAGAZINE



**LIEU**  
**HOTEL GABRIEL**

**MARQUE**  
**APPLETISER**

**MEDIA**  
**UNIQLO TOKYO FASHION MAP**

LIEU

## NOUVEAUX CONCEPTS DE PHARMACIES

Quand acheter des médicaments devient une expérience excitante



En Espagne, aller à la pharmacie se transforme en une véritable expérience visuelle, grâce à des rénovations de boutiques vraiment étonnantes.

Rénover une pharmacie centenaire située dans un quartier historique et protégé, sans faire de bruit ni déranger l'environnement relève du challenge. C'est ce qu'a pourtant réussi à faire l'agence d'architecture Mobil M lorsqu'elle a réalisé le nouvel aménagement intérieur de la pharmacie de la Plaza Nueva, à Bilbao en Espagne.



La tâche des architectes n'a pas été aisée si l'on considère la petite surface de 35 m<sup>2</sup> de la pharmacie. La solution pour rénover cet espace a été trouvée à travers les matériaux utilisés : une mosaïque de sol reprenant les dessins typiques utilisés dans le vieux Bilbao, modernisés par une trame de larges rayures noires.

Les couleurs utilisées interpellent en même temps qu'elles font référence au pays basque. Un panneau noir symbolise la forêt et un immense panorama devient une véritable fenêtre ouverte, faisant apparaître de la végétation. Pour rappeler l'eau, élément aussi important dans les forêts basques, les comptoirs ont été réalisés en verre translucide, rétro-éclairé pour évoquer une cascade d'eau.

« Avoir un petit espace à repenser n'a pas été un handicap mais une source d'inspiration » explique Mobile M.

Et lorsqu'il n'y a pas assez d'espace au sol, pourquoi ne pas utiliser la hauteur ? C'est ce qu'a privilégié la même agence d'architecture pour la rénovation de la pharmacie Conde Lumière à Alicante. L'architecte a surélevé le toit de 2 à 5 m et accroché 256 cylindres blancs au plafond. Désormais la pharmacie dispose dans ce nouvel étage d'un espace de laboratoires et de formation pour les employés.

Les bâtiments publics et les environnements peu attractifs tels que les hôpitaux, les banques, les bureaux de poste devraient s'inspirer de ces concepts pour « désinstitutionnaliser » leurs modèles et être plus « accessibles ». Ces deux pharmacies espagnoles sont de véritables vitamines incontournables.

Pour plus d'information :  
[www.mobil-m.es](http://www.mobil-m.es)

## PLACE

# INNOVATIVE PHARMACY DESIGN

Buying medicine just Became exiting

In Spain one can find examples of where architects have made refreshing results out of a traditional environment like pharmacies. Going there becomes a real visual experience.

How to totally renew an over one century old pharmacy, located in a protected historical area, without disturbing its surroundings? That was one of the challenges for Spanish designers and architectures at Mobil M agency when working out the new interior for the Plaza Nueva Pharmacy in Bilbao, Spain. The fact that the total space measured only 35 m2 did not make the task easier. The solution was partly found in the use of materials – a hydraulic mosaic floor that resembled to the antique, typical tile used in the old Bilbao, got in combination with black "zebra like" crossings both classical and modern. And, traditional is for sure not the first word that crosses ones mind when looking at the result.

The designers also worked a lot with wall color and made black and white contrast with the color green. The result is eye catching at the same time as it refers to the traditional Basque country; A back panel symbols the forest and an enormous photograph becomes an open window, facing leafy trees. To add the water element, which also is of importance in the Basque forrest, one put up a glass cascade behind the counters.

« The result, to have so little space to create from, has been not a handicap but a source of inspiration ». Mobile M says.

And if there is not enough floor space – why not use the height? In the recently renovated Conde Luminaire pharmacy in Alicante which is another work by Mobile M, the architect raised the roof from 2 to 5 meters and installed 256 white cylinders which hang from the ceiling. In the new second floor there is now room for a laboratory and employee training.

The deinstitutionalization of other less attractive environments such as hospitals, banks and post offices are to look for. These new Spanish pharmacies are for sure vitamin pills that are hard to miss.

For more information:  
[www.mobil-m.es](http://www.mobil-m.es)

