

Organiza
GRUPO VÍA

Patrocina



simon
ILUMINACIÓN
INTERIOR



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

Colabora



www.viaeventos.es

información e inscripciones

902 23 23 40

El Futuro del RETAIL

Diseño y futuro del espacio comercial

7 | Junio | 2011

Hotel Diagonal Zero

Plaza Llevant, 1. Frente al Forum

BARCELONA



GRUPO VÍA



El Futuro del RETAIL

09:00 h. Recepción de asistentes y entrega del material.

Presentación y moderación: Sr. Ginés Palencia Cortés. Director de Negocio de Retail de Aguirre Newman.

09:20 h. Presentación del estudio PSFK.

Sr. Xavier Fisselier. Director general. **MOBIL M.**

El futuro del Retail: ¿Cómo y dónde compraremos mañana?

09:55 h. Cambios de comportamiento del consumidor y nuevos valores que emergen. ¿Tiendas prime o centro comercial? Cómo influyen los generadores de contenido en redes sociales en las marcas. Clientes que marcan el futuro y sus motivaciones.

Sr. Javier Graells. Responsable de Expansión. **FARGGI.**

Sr. Philip Daus. Strategic & Marketing Consultant. **SIMON-KUCHER.**

Sra. Sita Murt. Diseñadora. **SITA MURT.***

11:00 h. Coffee Break

11:30 h. LA SOSTENIBILIDAD Y EL GREEN RETAILING.

Experiencias que nos aportan valor para crecer comprometidos con el medio ambiente.

11:30 h. Sr. Senén Ferreiro. Socio Fundador. **VALORA CONSULTORES.**

11:45 h. Sr. Jeremy Attelly. Senior Project Manager. **STARBUCKS.**

12:30 h. CASOS DE ÉXITOS DE GRANDES MARCAS. Experiencia y visión de futuro.

Sr. Pierre Ballard. Director de Expansión. **PRENATAL.**

Sr. Israel López. Director de compras. **DESIGUAL.***

Sr. Marco Pavoncelli. Retail Manager Diesel Iberia. **DIESEL.**

14:00 h. Fin del evento y cocktail privado para ponentes y sponsors.

* Pendientes de confirmación.

La jornada **EL FUTURO DEL RETAIL** analizará a través de un intenso programa y con la ayuda de destacados profesionales, como la Administración Pública, analistas expertos y el sector privado más próspero, las claves para afrontar y triunfar en este ámbito. El rumbo del sector, qué iniciativas son las más acertadas, los comportamientos del nuevo consumidor, la sostenibilidad y el green retailing o el ejemplo de las grandes marcas serán temas debatidos y desarrollados en esta jornada.



Xavier Fisselier
MOBIL M
www.mobil-m.es



Manel Adell
DESIGUAL
www.desigual.com



Javier Graells
FARGGI
www.farggi.com



Philip Daus
SIMON-KUCHER
www.simon-kucher.com



Sita Murt
SITA MURT
www.sitamurt.com



Senén Ferreiro
VALORA
www.valoraconsultores.com



Jeremy Attelly
STARBUCKS
www.starbucks.es



Pierre Ballard
PRENATAL
www.prenatal.es



Israel López
DESIGUAL
www.desigual.com



Marco Pavoncelli
DIESEL
www.diesel.com

INSCRIPCIÓN

EL FUTURO DEL RETAIL

120€ + 18% IVA

Envíe este boletín por **fax nº 93 895 06 68** o inscribese vía web en **www.viaeventos.es** o **www.grupovia.net** ☎ **902 23 23 40**

1er. Apellido:..... 2º Apellido:..... DNI/CIF:.....

Nombre: Cargo:

Empresa: Actividad:

Dirección:

Población: CP:

Tel.: Fax.: C.I.F.:

E-mail:.....

FORMA DE PAGO: Transferencia a Vía Quatro Comunicación S.L. (Sabadell-0081 0231 91 000135323). Remitir comprobante por fax al 93 895 06 68. No se admiten devoluciones.

En cumplimiento de lo que establece la Ley 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales facilitados por Ud. formarán parte de un fichero cuyo titular y responsable es Vía Quatro Comunicación, S.L. Dichos datos serán utilizados con la finalidad de prestar los servicios contratados, realizar tareas administrativas y remitirle información, vía ordinario o electrónica, sobre nuestras actividades y servicios. Si no desea recibir información sobre los mismos señale con una X esta casilla y remitíenoslo. Le informamos también que en cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y en su caso oposición, mediante comunicación escrita a Vía Quatro Comunicación, S.L., con domicilio en C/Bosch i Gimpera, 30, 08034 - Barcelona.

GRATUITO
PARA ARQUITECTOS
E INTERIORISTAS